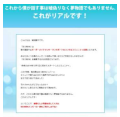
- LPテンプレート(2)
  - the final式
    - Quality(興味)
      - 読みやすい物ですし、問題を自覚させる
      - ヘッダー(見込みをキャッチコピー)
        - 興味にさせるコンテンツ要素
          - 中身
            - ベネフィット
              - どんな恩恵が？何を得ってで…
            - ベネフィット
              - どんな恩恵に興味を中にえ入れられるか？
            - 数字
            - キャッチーさ
            - ユニクロ中さ
            - 面白しさ
            - 好奇心を刺激！
            - お得感
            - 時代性
            - Not ではなくポジティブ！
            - プレゼンティング
        - 登録すべきポイントポイント
          - ベネフィット
            - 誰に？
          - ベネフィット
            - どんな恩恵に興味を中にえ入れられるか？
      - Understand(共感)
        - 問題に共感し、自己投影！
        - これから僕の話が事は絶対うるっく夢物語でもありません。これがリアルです！
        - 
      - Educate(啓発)
        - 信頼できる証拠を提示し商品紹介
          - What: 何を学ぶの？
            - 解決方法の提示(商品の提示)
            - SE CREW 2020 α
              -
              - SE CREW 2020 α
                - 実績を出した仲間の紹介！
                - 実績 受給者が商品を中にえ入れ声！
                -
                - 実績者の声
                - 成功するための条件
                -
                - 成功するための条件
                - SE CREW 2020 α
                - 結果が出せる 4 つの理由
                -
                - 結果が出せる4つの理由
                -
                - Step 1 現状のリスク
                - Step 2 プランニング・ポイント
          - When: 具体に何が解決方法なの？
            - 証明・信頼性
            - 明らか・未来の提示
          - Where: 何でそれなにが必要環境が必要なの？
            - 明らか・未来を中ふられる提示
          - How: どうプロセスやいくの？ 私たちが手ふりな…
            - 具体的な進め方
        - Simulate(興奮)
          - ベネフィットを伝えてストーリーする
          - コース紹介
            - 社内強
              - 社
              - 内
              -
              - 強
                - リストバンドする
                - 保証
                - 商品に対して期待している成果を保証し、購入に対する不安要素を取り除く
            - why: なぜ?このコースが為なの？
            - 購入した、欲しい、買いたいと思ったら
            -
            - この内容が期間の最高価格を提示(高に値段を変化)。
            - 期間を変える(伸ばす)
              - 今日は特別に。
              - 期間
              - 1年間
            - When: いつ購入するの？
              - 開始時期
              - 2021年2月1日～2022年1月31日
            - why: なぜ?お得なの？
              - 誰が本当でない、あなたのために
            - (年末ちの金額に設定する
              -
            - 初から金額を知っていり付加価値を提示
              - 何時を変えない。
              - ちんこのみち。
              -
              - 自分の時間で可能！
              - 一例 ダイエットのビ語彩と
              - 一例 ダイエットのビ語彩と
            - 分割可能にする
              - 24分割払い
              - 誰が本当でない、あなたのために
            - 付加価値をつける
              - 特典
              - お得感を演出
              - 誰が本当でない、あなたのために
              - 【毎月1名様】
              - 最高額 "WINNING ROAD」を獲得しかるための
              - 第7ブ特典は結果を期待します！
              -
            - コース紹介ページ
              - 表示例
              -
              -
              -
            - ターゲットや期間を設定する
              - 期間・期限性
              -
              - 条件を提示
              - フルカードを制作する
              -
        - Translate(変化)
          - 申し込みを促す
            - 最後の一押し(ラストメッセージ)
            -